

[재]예술경영지원센터

2023 시각사업본부 사업

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[작가 활동 지원 및 인력 양성]

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및
인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및
향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장
개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술
도록·자료 번역 지원

정보생산·유통
/담론창출

한국미술시장정보시스템
(K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나
KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[작가 활동 지원 및 인력 양성]

예비 전속작가제 지원

예비 전속작가제 지원 (2023-2025)

예경 시각사업본부 시각예술유통팀

사업 개요

- 신진작가와 전속계약을 맺은 단체(화랑 등) 지원을 통해 전업 작가에게 안정적 창작 환경 제공 및 단체(화랑 등)의 작가 발굴·육성 기반 조성('19년~)

사업 목적

- 신진작가의 안정적인 창작환경 제공 및 중소화랑의 전속작가 발굴·육성 지원

사업 내용

- **공모** 화랑의 전속작가제 운영 지원 공모
- **홍보** 인스타그램(@koartsharing)을 통한 전속작가 전시 홍보
- **평가 및 환류** 예비 전속작가제 참여작가 대상 우수사례 발굴

공모 개요

- **공모명** 2023-2025 예비 전속작가제 지원
- **공모 기간** 2023. 1. 2.(월) ~ 1. 19.(목) 17:00
- **사업 기간** **2023년 ~ 2025년 다년(3년)지원 *매년 3월 ~ 10월(총 8개월)**
- **지원 사항** 총 13억원, 최대 50개 내외 단체(작가 수 100명 기준)

예비 전속작가제 지원 (2023-2025)

예경 시각사업본부 시각예술유통팀

지원 대상

- 사업장 소재지에 전용 전시공간을 운영하고 있는 단체(화랑)

지원 내용

- 전속작가의 창작활동비 및 홍보비
 - 창작활동비 : 작가 1인당 창작활동비 연간 1,200만원 정액 지원
 - 홍보비 : 작가 1인당 연간 500만원 정액 지원 (아트페어 부스비, 광고매체, 평론, 비평, 번역)
 - 기타 : 기획전시 개최 및 국내외 작가 프로모션 지원 등

지원 조건

- 작가 : 만39세 이하 (*국공립 미술관 전시 및 레지던시 이력이 있을 경우, 만49세 까지 지원가능)
- 단체 : 최근 2년(21년~22년) 단체 전용 전시공간에서 연 1회 이상 기획전을 개최한 단체

우대 사항

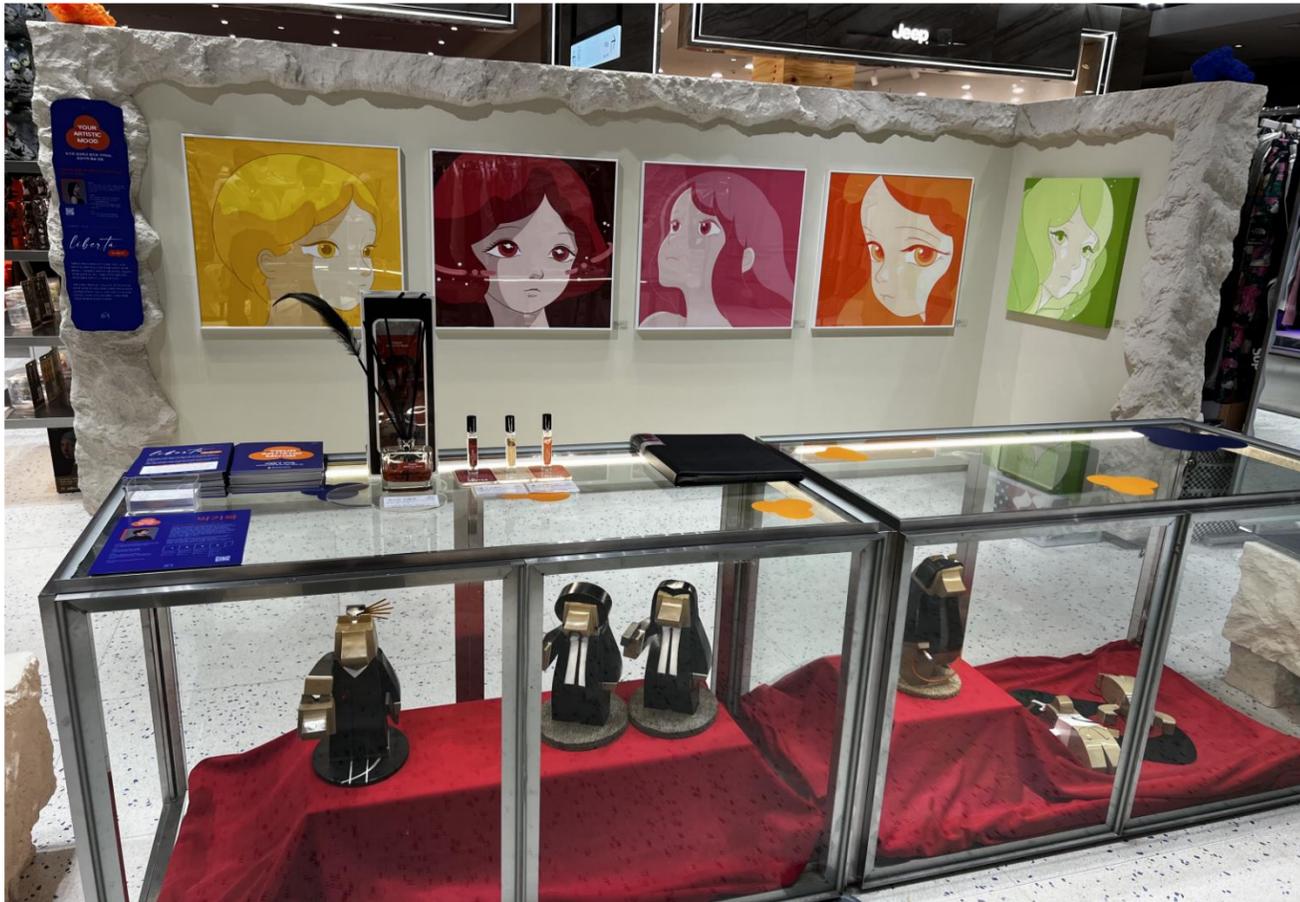
- 동 사업의 참여 횟수가 적은 신진 작가

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[작가 활동 지원 및 인력 양성]

우수 전속작가제 지원

< 2022 예비 전속작가제 현대백화점 전시 지원 >



- **기간** 2022. 8. 19. ~ 10.13. / 10.14. ~ 11.24.
- **장소** 현대백화점 판교점 PEER 매장
- **규모** 참여 화랑(2개)의 전속작가(5명) 작품 41점 전시 및 판매

< 한국메세나협회 -1기업 1미술작가 지원사업과 연결 >



- **대상** 예비 전속작가제 참여작가 중에서 선정
- **내용** 한국메세나협회 회원사인 민간기업이 예비 전속작가제 참여작가 선정하여 후원
- **지원** 작가 당 연간 500만 원(3년 지원)
'21년 3기업 3작가, '22년 4기업 4작가

사업 개요

- 예비 전속작가제 지원사업에 참여작가 중 예술성과 시장 경쟁력을 갖춘 차세대 작가를 선정하여 국내외 프로모션 후속 지원('22년~)

사업 목적

- 예비 전속작가제 참여단체(화랑/작가)를 대상으로 기획전시 개최를 통하여 국내외 미술시장 진출 촉진
- 한국미술 차세대 유망작가의 홍보 콘텐츠 제작 및 배포

사업 내용

- 기획전시** 우수작가 국내 기획전시 개최
- 국내외 프로모션** 작가 홍보 영상(영문 자막), 영문 도록, 전시 OVR 제작, 작가 1:1 멘토링 등 프로모션 지원
- 언론홍보** 기획전시 및 주요 프로그램, 참여단체(화랑/작가) 홍보 지원

전시 개요

- 전시명** 우수 전속작가제 기획전 <Dialogue>
- 전시대상** '22, '23 예비 전속작가제 참여 작가 200여명 중 10인 내외 선정
- 전시기간** '23년 8~9월 중 3주 이내
- 전시장소** 미술자원이 풍부한 서울의 삼성, 성수, 북촌 등에 전시공간 마련 예정

2022 우수화랑(전속작가) 기획전 <Dialogue>



- 전시기간 2022. 10. 12 – 11.9.
- 전시장소 현대백화점 목동점 7층 글라스하우스
- 전시규모 '21 예비 전속작가제 참여 우수화랑(9개)의 전속작가(17명) 작품 95점 출품
- 부대행사 오디오 도슨트, 컬렉터 세미나, 작가 1:1 멘토링, 화랑 대표 언론매체 인터뷰, 국영문 비평문, 작가 프로모션 영상, 영문 도록, OVR 제작배포



예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[미술시장 육성 및 향유 증진]

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[미술시장 육성 및 향유 증진]

작가 미술장터 개설 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및
인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및
향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장
개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술
도록·자료 번역 지원

정보생산·유통
/담론창출

한국미술시장정보시스템
(K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나
KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

작가 미술장터 개설 지원

예경 시각사업본부 시각예술유통팀

사업 개요

- 신진작가의 시장 참여 문턱을 낮추고 일반 국민의 미술품 소장문화 확산을 위해 중·소규모 아트페어 '작가 미술장터' 운영 지원('15년~)

사업 목적

- 중·소규모 아트페어(작가 미술장터) 개설 지원을 통한 자생력 및 시장 경쟁력 강화
- 신진작가 미술품 판로개척 지원 및 미술품 소장문화 확산 유도

사업 내용

- **공모** 중·소규모, 대면·비대면 미술장터 개설 지원(10건 내외)
- **홍보** 관객개발 플랫폼 구축 운영 및 장터별 간접 홍보 지원
- **공간 지원** 미술 콘텐츠에 수요가 있는 전시공간 발굴 및 공간 무상 지원
- **평가 및 환류** 사업 참가자 대상 성과공유회 운영

공모 개요

- **공모유형**
 - [공모 1] 서울 장터
 - [공모 2] 서울 외 지역 장터
- **공모기간** 23년 1~3월 중
- **장터 개설기간** 23년 6~9월 중
- **지원사항** **총 10억원, 10개소 내외**

공모 유형	지원규모			
	지원개수	총 지원금	지원금	비고
(대면/병행) 서울 장터	4개소 내외	4억원	50~150백만원	대면 및 병행 장터의 지원예산 차등지원 없음
(대면/병행) 서울 외 지역 장터	6개소 내외	6억원		

작가 미술장터 개설 지원

예경 시각사업본부 시각예술유통팀

공모 개요

- **공모기간** 23년 1~3월 중
- **장터 개설기간** 23년 6~9월 중
- **공모대상** 본 사업 취지에 적합한 장터를 기획·운영하고자 하는 민간기업
- **우대사항** 미술주간('23.9.1.~9.11) 기간 내 장터 운영 시 선정 우대
비주류 장르(서예, 사진, 퍼포먼스 등)의 마켓화를 시도하는 장터 우대
지자체, 공공기관 등의 협력(예산, 공간 등) 시 선정 우대

22-23년 변경사항

구분	기존
지원 사항	지원금 30~80백만원
세부 내용	출품가격 상한제(300백만원 이하)
	판매수익 전액 작가 지급

⇒

개선(' 23년 적용)
지원금 50~150백만원, 행사공간 연계 지원
300백만원 이하 작품 80%, 이외 작품은 가격 제한 없음
판매수익의 최대 30%까지 장터 운영단체 수수료 책정 가능
지방 장터 특화 사업 운영 (지자체 협력 강화, 부대프로그램 개발)
졸업제도 도입(최대 5년까지 지원사업 수혜 대상)
자부담 비중 도입(5~10%)
서예, 사진 등 장르 특성화 장터에 대해 공모단계에서 가점 책정

2022 작가 미술장터



- 2022 그림도시 - (주)예술고래상회
- 서울 장터-문화역서울284 2022. 6. 17 ~ 19.
- 뉴욕 장터-Subtitled NYC 2022. 7. 1. ~ 17.
- 온라인 장터 2022. 7. 1. ~ 7. 30.
- 참여작가 81명(팀)
- 판매 약 11,000점, 약 270백만원 판매
- 관람객 약 16,000명

- 2022 bac 속초아트페어 - 무소속컴퍼니
- 지역 장터-속초 칠성조선소 2022. 10. 1 ~ 9.
- 온라인 장터 2022. 9. 12. ~ 10. 9.
- 참여작가 100명(팀)
- 판매 약 290점, 약 74백만원 판매
- 관람객 약 30,000명

- 예술하라-예술편의점 - (주)미하라
- 지역 장터-충주문화회관 외 2곳 2022. 9. 15 ~ 19.
- 온라인 장터 2022. 9. 8. ~ 10. 12.
- 참여작가 110명(팀)
- 판매 약 45점, 약 51백만원 판매
- 관람객 약 2,000명

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[미술시장 육성 및 향유 증진]

미술품 대여사업 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

미술품 대여사업 지원

예경 시각사업본부 시각예술유통팀

사업 목적

- 공공 다중시설 협력 기획 전시를 통한 **미술의 대중화 및 향유·소비 문화 확산**
- **한국 차세대 유망 작가 발굴 및 프로모션**을 통한 미술시장 진출 지원

사업 내용

- **공 모** 미술품 대여 전시 기획 및 운영 지원(10건 내외)
- **홍 보** 미술품 대여 전시, 참여 작가 및 작품 홍보 지원
- **누리집** 미술공유서비스 누리집(k-artsharing.kr) 운영

공모 개요

- **공모유형**
 - [공모 1] 공공·다중 이용시설 내 전시 지원
 - [공모 2] 지역 복합문화공간 내 전시 지원
 - [공모 3] 문화소외계층 시설 내 전시 지원
 - [공모 4] 한국 유망 작가 프로모션 전시 지원
- **공모기간** 23년 2~4월 중
- **전시기간** 23년 6~9월 중
- **지원사항** **총 7억 5천만원, 10개소 내외**

구분	공모명	공모기간	전시기간	지원개수	총 지원금(백만원)	지원금(백만원)
공모 1	공공·다중 이용시설 내 전시 지원	2~3월 중	6~9월 중	1	100	100
공모 2	지역 복합문화공간 내 전시 지원			5		
공모 3	문화소외계층 시설 내 전시 지원	3~4월 중		2	650	50~100
공모 4	한국 유망 작가 전시 지원			2		
합계				10	750	-

지원 사항

- **지원대상** - 본 사업 취지에 적합한 전시를 기획·운영하고자 하는 민간 기업
- **지원분야** - 회화, 설치, 미디어·디지털 아트 등
- **지원내용**
 - 전시 기획 및 운영에 소요되는 직접 경비
 - * 총 지원금의 30% 이상 작품 대여료 의무 책정
 - 선정단체 기획자 사례비 지급 가능 * 총 지원금 대비 30% 이하 책정
 - 전시 온·오프라인 홍보 지원
- **지원조건**
 - [전시기간] 설치·철수 기간 제외 2달 이상
 - [부대행사] 도슨트 프로그램 총 2회 이상 진행
- **우대사항**
 - [전시기간] 미술주간(9.1.~9.11) 기간 포함
 - [부대행사] 미술주간 중 주말(9.2.~4./9.9.~11.)내 도슨트 프로그램 진행
 - 한국 차세대 유망 작가 발굴 전략 수립 및 프로모션에 주력한 전시

2022 <미술품 대여사업 지원> 전시 사례



- 전시명 새로운 시대로의 이동 – Port to the New Era
- 기간/장소 2022. 8. 26 – 10.30. / 인천공항 제 1,2 여객터미널
- 장르 미디어·디지털 아트
- 규모 최찬숙, 양민하 외 9명, 작품 28점 참여, 도슨트 프로그램



- 전시명 부유정원 – Floating Garden
- 기간/장소 2022. 8. 1 – 10.30. / 현대백화점 목동점
- 장르 회화, 설치
- 규모 정찬부, 백인교 외 10명, 작품 50점 참여, 라이브 드로잉

예술경영지원센터 시각예술유통팀 주요사업

[미술시장 육성 및 향유 증진]

미술주간

사업 목적

- 국·공립 및 사립미술관, 화랑, 미술 관련 협회·단체 등이 모두 참여하는 전국 최대규모의 미술 축제로 전 국민이 미술을 즐기는 분위기 조성
- 전시 관람, 체험·교육, 미술품 소장 등 미술 관련 다양한 소비 활동 장려의 계기 마련

행사 개요

- **행사명** 2023 미술주간
- **일정** 2023. 9. 1.(금). ~ 9. 11.(월).
- **장소** 전국 230여 개 미술관, 화랑, 비엔날레, 아트페어, 비영리 전시기관 등
- **내용** 미술주간 계기 전국 주요 미술 행사 통합 홍보

행사 내용

- **전시관람료 할인** 미술관, 아트페어, 비엔날레, 비영리 전시공간 등 입장료 할인 및 무료
- **미술 여행** 전문 기획자와 함께 지역의 미술관 및 작가 스튜디오를 여행하는 도보·버스 여행 프로그램
- **체험·워크숍** 미술계 주요 담론(예술+기술, 기후위기 등)을 주제로 전시 연계 체험 및 창작 워크숍 프로그램 운영
- **홍보** 미술주간 참여기관 전시 및 주요 프로그램 홍보, 미술주간 SNS 운영

공모 개요

- **공모 주제** 기후위기 등 미술계 주요 담론을 주제로 한 전시 연계 체험 및 창작워크숍 프로그램 운영
- **공모 기간** 23년 3월 중
- **운영 기간** 2023. 9. 1.(금). ~ 9. 11.(월).

지원 사항

- **지원 대상**
 - 국공립·사립미술관, 화랑, 아트페어, 비엔날레 및 기타 전시 관련 공간
 - 미술 관련 사업 및 교육을 운영하는 기관 및 협·단체
- **지원 내용**
 - 프로그램 수행을 위한 직접 경비 지원
(예: 강사비, 단기 인력비, 소모품비, 홍보마케팅비 등)
- **지원 조건**
 - 프로그램 무료 운영 및 홍보
 - **장애인 대상 무장애 프로그램 필수 운영**
- **우대사항**
 - 관람객 참여를 독려할 수 있는 독창적인 프로그램 기획
 - 미술주간 프로그램 적극적 홍보를 통해 미술시장 신규 진입 수요를 창출할 수 있는 단체
- **지원 규모** 선정단체별 2,000만원, 5단체 내외 선정

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

해외 기획전시 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 해외 우수 미술관 및 갤러리의 한국작가 초청 전시 지원을 통해 국제 미술시장 내 한국미술 위상 제고 및 파급력 확산

공모 개요

- **공모명** - 2023 해외 기획전시 지원
- **공모분야** - 해외기관에서 한국작가를 초청하는 기획전시
- 해외기관이 한국파트너와 협력. 개최하는 한국작가 전시
- 해외기관이 한국작가/파트너와 협력. 개최하는 신작 커미션 제작 및 전시
- **공모대상** - '23년 5월 ~ '24년 11월까지 한국작가의 초청. 협력 전시를 개최하는 해외 미술기관 및 갤러리
- **지원내용**

구분	지원 규모	지원 항목
미술관(비영리)	60백만원 이내 차등지원	작가 항공·숙박비, 작품 운송비, 온·오프라인 매체 홍보비, 한국작가 홍보용 영상 제작비, 한국작가 비평 원고비, 영문번역비
갤러리(영리)	30백만원 이내 차등지원	

※ 사업 선정 후 해외기관, 한국작가, 예술경영지원센터 간 MOU 체결 후 해외기관에 지원금 사후 교부

- **공모기간** 2022. 12. 20. (화) ~ 2023. 2. 28. (화)

2022 <해외기획전시> 지원사례



- 미지에서 온 소식
- 2022. 5. 3 – 9.4. / 일본 가나자와 21세기 미술관
- 문경원, 전준호 작가



- ImPulsTanz in cooperation with mumok
- 2022. 7. 4 – 8.7. / 오스트리아 무목 현대미술관
- 정금형 작가

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

해외 아트페어 참가 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

해외 아트페어 참가 지원

예경 시각사업본부 시각예술기반팀

사업 목적

- 한국작가 및 화랑의 해외 미술 시장 진출 기회 마련 및 한국 미술시장 국제화 기회 확대

공모 개요

- 공모명** 2023 해외 아트페어 참가 지원
- 공모분야** 해외 아트페어 참여가 확정된 국내 화랑의 부스 참가 지원
- 공모대상** 해외 아트페어 참여가 확정된 민간단체 *대표가 대한민국 국적자로, 사업자등록증을 보유하고 국내에 전시공간을 운영하는 화랑
- 지원내용**

구분	시장선도형	일반형
대상페어	프리즈, 피악, 테파프, 아트바젤	참여페어 제한 없음
기대효과	국제무대 프로모션, 행사 브랜드 활용 파급력 확대	화랑 해외 판로 개척, 작가 해외진출 기회마련
지원규모	최대 50백만원 이내 차등 지원	최대 35백만원 이내 차등 지원
지원항목	부스 임차료, 운송료, 보험료, 온라인 뷰잉룸, 위성부스 사용료	

- 공모기간** 2023. 6. 20.(화) ~ 8. 1.(화)

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

온라인 플랫폼 홍보 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 코로나 19 이후 비대면 활성화 및 온라인 시장 확대를 반영하여, 해외 온라인 플랫폼을 통한 한국 미술품의 홍보와 유통 활성화를 지원

공모 개요

- **공 모 명** - 2023 온라인 플랫폼 홍보 지원
- **공모분야** - 온라인 플랫폼을 통한 한국미술 홍보/판매/전시 지원
- **공모대상** - 온라인 플랫폼을 통해 한국미술을 판매, 홍보 또는 전시하려는 국내 화랑
 - * 참여작가 중 한국 작가의 비율이 반드시 60% 이상이어야 함
 - * 대표가 대한민국 국적자로, 사업자등록증을 보유한 화랑
 - * 해외 아트페어 참가지원 중복지원불가
- **지원내용** - 최대 20백만원 이내 차등지원
 - 플랫폼 이용비 (플랫폼 복수 선택 가능, 등록비 및 이용비 포함), 콘텐츠 제작비(사진/영상 촬영비 및 편집비)
 - * 최대 3년 지원, 1년 단위 평가 시행 (평가조건에 탈락할 시 지원 중단)
 - * 제작된 콘텐츠는 온라인 게재 필수
- **공모기간** 2023. 2. 17.(금) ~ 3. 13.(월)

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

한국미술 해외출판 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 국제 미술시장 진출과 담론 형성에 기여할 수 있는 한국미술 영문 자료 생산 및 유통지원과 해외 미술시장 및 학계에서의 한국미술의 위상을 제고

공모 개요

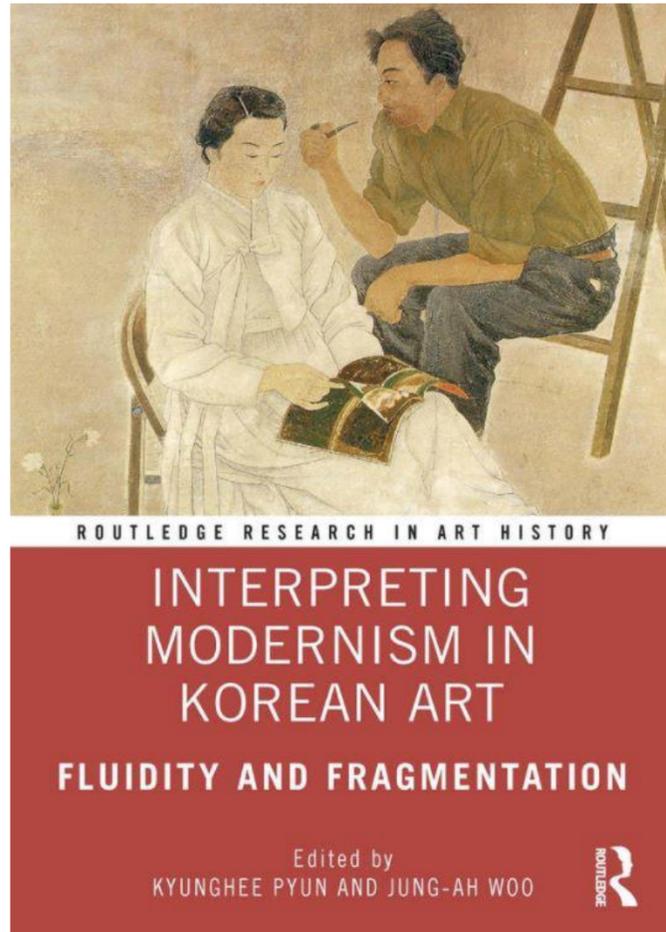
- **공 모 명** 한국미술 해외출판
- **공모분야** 한국미술 연구활성화 및 담론확장을 위한 한국미술 도서 집필, 번역, 출판 지원
- **지원대상** 해외에서 출판하고자 하는 국내외 저자, 출판사, 미술관, 대학 및 연구소

지원대상	도서유형 예시
갤러리/미술관	전시도록, 작가연구 등
연구자 및 출판사	작가 앤솔로지, 현장소개, 개론서, 비평/이론서
작가	작품집, 아티스트북

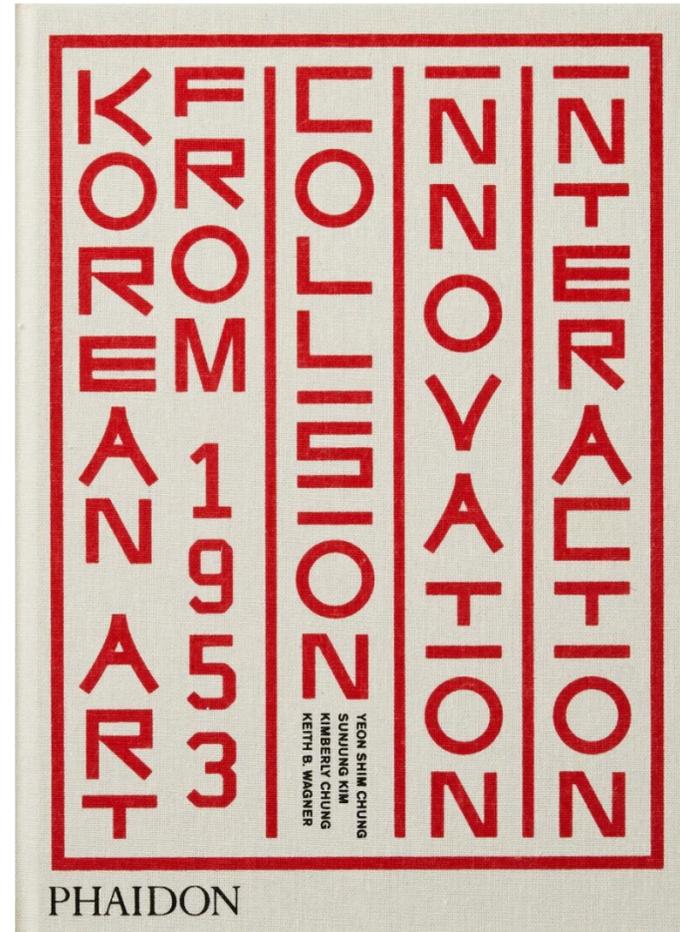
- **지원내용**
 - 최대 5천만원 이내 차등 지원
 - 한국미술 도서 연구, 집필, 번역, 감수 비용 및 출판 실비(인쇄 실비, 이미지 카피라이팅 등)

- **공모기간** 2023. 2. 10.(금) ~ 4. 3.(월)

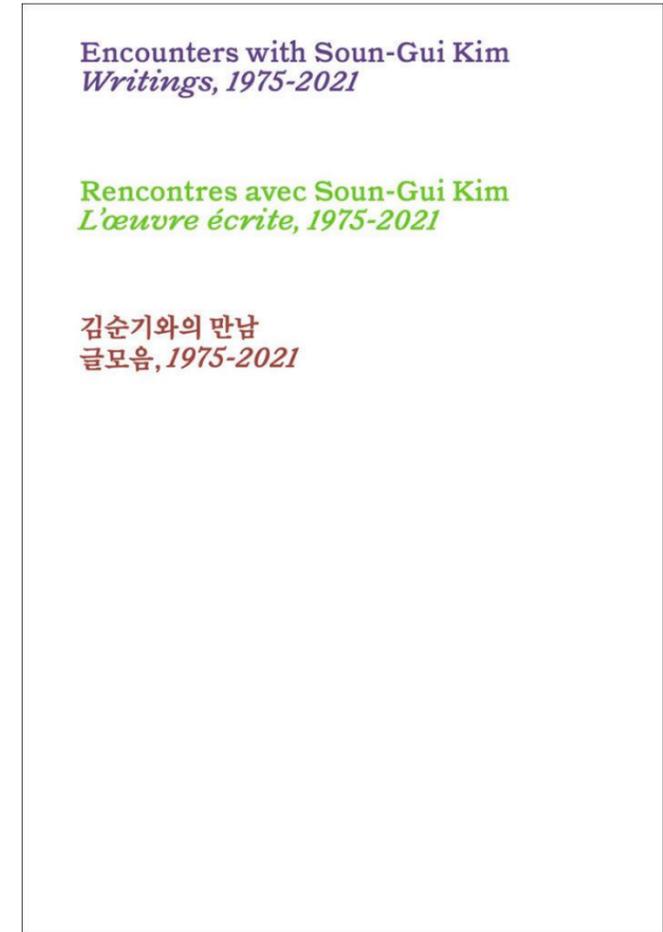
<해외출판> 지원 사례



- **도서명** 한국 미술에서의 모더니즘 해석: 유동성과
- **출판사** 루틀릿지
- **저자** 변경희, 우정아



- **도서명** 1953년 이후의 한국미술:균열,혁신, 교류
- **출판사** 파이돈
- **저자** 김선정, 정연심, 김벌리 정, 키스 와그너



- **도서명** 김순기와의 만남:글모음, 1975-2021
- **출판사** 슬라우트
- **저자** 미셸 라바테, 애런레비

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[한국미술 해외시장 개척]

한국미술 시각예술 도록자료 번역 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 한국미술 외국어 자료의 생산 및 유통을 활성화하여 해외 미술 전문가 및 연구자 뿐만 아니라 해외 대중들에게 한국미술에 대한 접근성 확대

공모 개요

- **공모명** - 한국미술 시각예술 도록·자료 번역지원
- **공모분야** - 해외 유통을 목적으로 하는 한국미술 소개 및 홍보자료의 번역 및 감수 지원
- **지원대상** - 시각예술 분야 개인 및 단체, 기관

지원대상	도서유형 예시
갤러리/미술관	아트페어 등 행사 참여를 위한 작가 소개자료, 전시 서문 및 관련 자료
연구자 및 출판사	미술시장 관련 기사, 연구자료, 작가/작품론 등
작가	작가노트, 포트폴리오 자료 등
시각예술 전문매체	한국미술 관련 기사

- **지원내용** - 최대 7백만 원 이내 차등 지원
 - 번역 및 감수 실비
 - 영어, 중국어, 일어, 프랑스어, 독일어, 스페인어 지원 신청 가능(최대 2종 선택 가능)
 - * 지정 번역업체가 있는 경우에는 별도 심사하며, 지정 번역업체가 없는 경우, 입찰로 선정된 번역업체에 위탁 번역 진행함
- **공모기간** 2023. 2. 3.(금) ~ 3. 10.(금)

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[작가 활동 및 인력 양성]

예술경영지원센터 시각예술기반팀 주요사업

[작가 활동 및 인력 양성]

미술품 감정 · 유통 · 매개 · 인력 양성 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

미술품 감정·유통·매개인력 양성 교육과정 운영 지원

예경 시각사업본부 시각예술기반팀

사업 목적

- 현장에 종사하는 시각예술 분야 감정·유통·매개인력의 전문성 함양을 목표로 관련 전문성을 지닌 단체·기관의 교육과정 운영 지원

공모 개요

- **공 모 명** - 미술품 감정·유통·매개 인력양성 교육과정 운영지원
- **공모분야** - 미술품 시가감정 실습, 미술품 유통매개(갤러리스트) 인력 역량강화
- **지원대상** - 관련 전문성을 보유한 협회, 단체, 기관, 유관 학교, 학회, 연구소 등
- 시가감정 인력 양성(고급과정) 및 유통·매개 인력 양성(중급과정) 프로그램 운영 및 유사 경험 보유 필수
- **지원내용** - 최대 5천만원 이내 차등지원
- 프로그램 운영을 위한 인건비, 자료제작비, 강사료, 장소 및 작품 대여비 등
- **공모기간** - 2023. 2. 22.(수) ~ 3. 22.(수)

예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[정보생산 · 유통 / 담론 창출]

예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[정보생산 · 유통 / 담론 창출]

한국미술시장정보시스템 운영

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

한국미술시장정보시스템(K-ARTMARKET) 운영

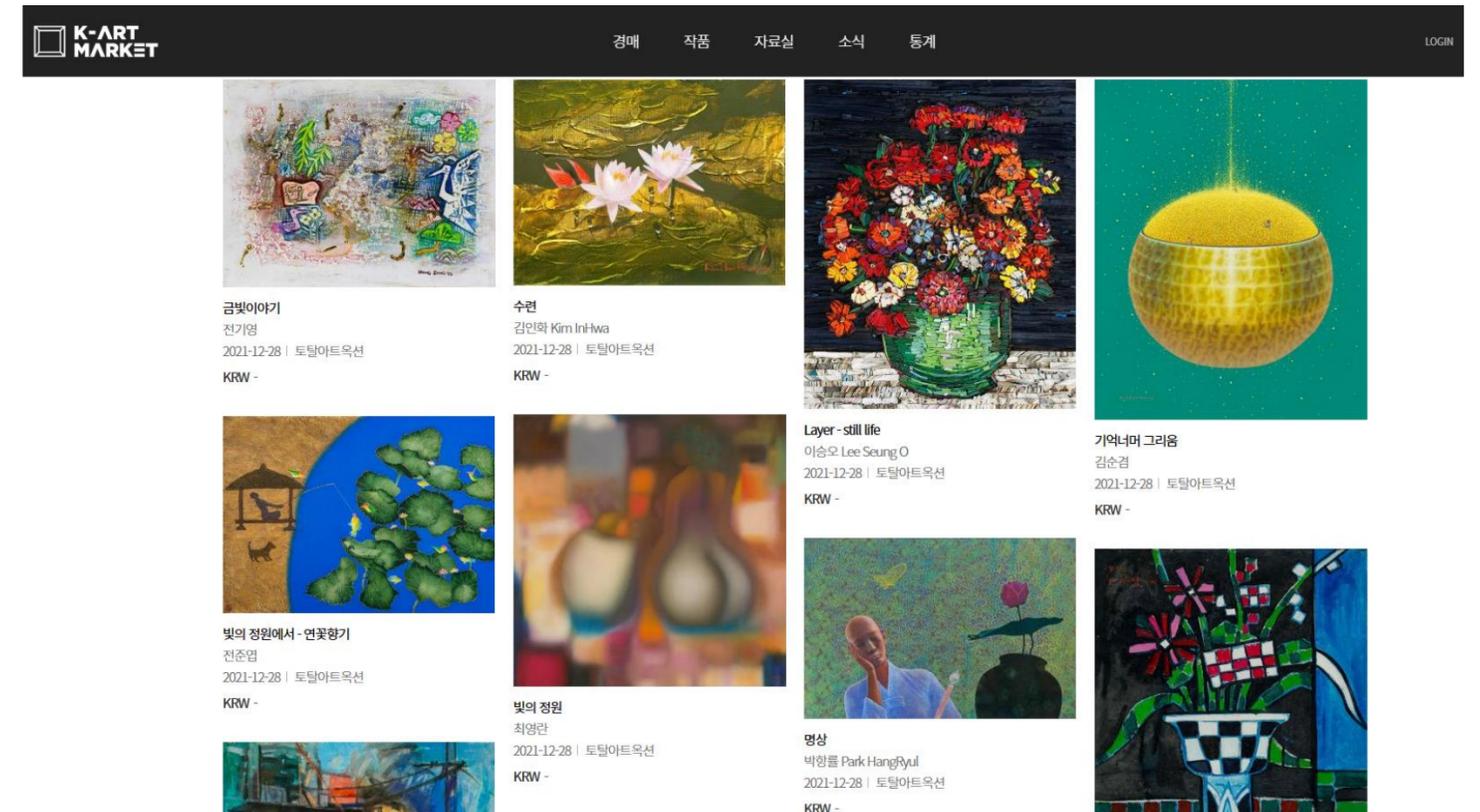
예경 시각사업본부 시각정보지원팀

사업 목적

- 국내 미술작품의 거래정보 및 미술시장 분석 정보 제공으로 미술시장 활성화 기반 조성

사업 내용

- 국내 경매회사를 통해 거래된 미술작품 정보 및 미술시장 분석 리포트, 미술시장 주요 뉴스 정보 제공



예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[정보생산 · 유통 / 담론 창출]

미술시장조사

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 미술품 유통(매매), 전시, 소비영역 운영현황 조사로 객관성·신뢰성 있는 시각예술시장 통계 산출
- 조사결과 분석을 통한 현장 지원·육성 및 제도 개선을 마련할 수 있는 정책 근거자료 생산

사업 내용

- **주요 유통영역 조사** - 화랑, 경매회사, 아트페어의 운영 현황, 전시 현황, 작품 판매 현황 등
- **공공영역 조사** - 국내 미술관의 운영현황, 전시현황, 작품구입 현황 등
- (정부)미술은행 작품 구입 현황, 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 등
- **전시영역 조사** - 전시공간(복합문화공간, 다목적 전시공간 등)의 입장권 판매 현황,
- 전시운영 현황, 관람형태 등
- **소비영역** - 미술품 구매자 및 구매 의향자 대상 작품 구매 규모 등
- **해외시장 조사** - 세계 미술시장 규모 및 트렌드 조사
- 한국 미술 해외진출 현황 조사(주요 경매사의 한국작가 작품 낙찰 현황, 전시현황 등)

사업 추진 일정

- 조사 기획 및 설계(1~3월) - 조사 실행(4~8월) - 조사 분석(9~11월) - 결과 공표(12월)

예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[정보생산 · 유통 / 담론 창출]

작가 디지털 아카이브

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 시각예술 디지털화 콘텐츠 제공을 통한 한류 콘텐츠 기반 마련 및 프로모션 확장
- 한국미술에 대한 체계적 자료 구축으로 전시 및 유통을 위한 기초자료 제공

사업 내용

- **원로작가 디지털 아카이브 자료 수집·연구지원**
 - 대상 작가 : 한국 근현대 미술 발전에 기여한 만65세 이상의 원로 작가
 - 대상 연구팀 : 국내 원로작가 및 한국 근현대미술 자료 조사, 수집 연구가 가능하며 고유번호증 또는 사업자 등록증을 보유 한 기관, 단체, 협회, 연구소
 - 지원 규모 : 총 3팀 ('22년 신규연구 이후 '23년에 후속 연구를 진행하는 팀 지원)
 - 지원 금액 : 연구팀당 6,000만원
- **신진/중견작가 디지털 자료집 구축**
 - 대상 작가 : 만 65세 미만의 신진/중견작가 (심의를 통해 선정 예정)
 - 온라인 플랫폼 기반의 디지털 포트폴리오 제작 지원 및 온라인 홍보
- **작가 디지털 아카이브 구축**
 - 한국을 대표하는 미술 작가의 디지털 아카이브 시스템 구축

예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[정보생산 · 유통 / 담론 창출]

한국 미술 정책 포럼 및 세미나 운영

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술 도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템 (K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나 KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 한국 미술 시장 동향 및 주요 이슈 중심의 실효성 있는 담론 생성 및 확산

사업 내용

- 한국 미술시장 분석 세미나
 - 데이터 기반, 한국 미술시장 동향을 파악하고 전망하는 정기 세미나 개최(상/하반기)
- 시각예술 정책포럼 운영
 - 미술계 전문가로 구성된 정기 포럼 개최로 한국 미술 시장의 주요 이슈 및 현안 점검



예술경영지원센터 시각정보지원팀 주요사업

[미술시장 육성 및 향유 증진]

아트페어 육성 지원

2023년 시각예술사업 체계

예경 시각사업본부

작가 활동 지원 및 인력양성

작가 활동 지원

예비 전속작가제 지원

우수 전속작가제 지원

인력양성

미술품 감정·유통·매개인력
양성 교육과정 운영 지원

미술시장 육성 및 향유 증진

미술시장 육성

작가 미술장터 개설 지원

아트페어 육성 지원

미술향유 증진

미술품 대여사업 지원

미술주간

한국미술 해외시장 개척

해외 기획전시 지원

해외 아트페어 참가 지원

온라인 플랫폼 홍보 지원

한국미술 해외출판 지원

한국미술 시각예술
도록·자료 번역 지원

정보생산·유통 /담론창출

한국미술시장정보시스템
(K-ARTMARKET)

미술시장조사

작가 디지털 아카이브

한국미술시장 분석 세미나
KAMA 국제 컨퍼런스

한국미술 정책 포럼

사업 목적

- 현장에 종사하는 시각예술 분야 감정. 유통. 매개인력의 전문성 함양을 목표로 관련 전문성을 지닌 단체·기관의 교육과정 운영 지원

공모 개요

- **공 모 명** 아트페어 육성 지원
- **지원대상** 2023년에 아트페어를 개최·운영하는 단체
- **지원내용**

구분	지원 내용	지원 규모	지원 대상
국제형 [제한 공모]	아트페어의 국제 미술시장으로의 도약을 위한 부대프로그램 지원 * 국제컨퍼런스, 세미나, 한국미술 특별전시 등	선정단체 대상 정액(100~150백만원) 지원	'22년 아트페어 평가에 참여한 단체
활성화형 [자유공모]	한국 미술 활성화를 위한 부대프로그램 지원 * 컨퍼런스, 세미나, 컬렉터교육, 특별전시 등	선정단체 대상 정액(30~40백만원) 지원	'23년에 아트페어를 개최하고자 하는 단체

* 상기 공모 내용은 변경될 수 있음